OverTheStage
by VOCTO

Brand CI

OverTheStage ist die Ticketing- und Event-Plattform der VOCTO Service GmbH für Veranstalter: Tickets, Einlass, Gäste, Tische, Cashless und Support in einem System, unter der Marke des Veranstalters. Die Marke tritt ruhig und klar auf. Sie soll nach einem echten Produkt aussehen, nicht nach Vorlage oder KI.

Name und Ton

- Schreibe den Namen **OverTheStage** in einem Wort mit drei Großbuchstaben. Kurzform: **OTS**. Zusatz im Logo: „by VOCTO“.
- Sprich Veranstalter mit **du** an, kurz und direkt („Dein Event in deiner Hand“, „Absagen übernehmen wir“). Gäste sind „deine Gäste“.
- Schreibe in Sätzen, nicht in Schlagworten. Keine Gedankenstriche in Mails und Texten nach außen, keine Emojis als Schmuck.
- Nenne nur echte Zahlen mit Quelle und Zeitraum. Keine geschönten oder geschätzten Werte als Fakten.
- Vergleiche mit Wettbewerbern öffentlich nur mit fiktiven Anbietern (wie auf /vergleich), nie mit echten Marken.

Logo



logo-black.png · auf hellen Flächen



logo-white.png · auf ink, Fotos, Video



app-icon.png · App, Favicon



auf cream

Regeln

- Nutze die Wortmarke **OverTheStage by VOCTO** aus der Gruppe Logos: `logo-black.png` auf hellen Flächen (`surface`, `surface-warm`, `cream`), `logo-white.png` auf `ink`, Fotos und Video.
- Das App-Icon `app-icon.png` (OTS weiß auf `ink`, abgerundetes Quadrat) steht für die App, Favicon und kleine Flächen. Nicht als Ersatz für die Wortmarke in Überschriften.
- Halte rund um die Wortmarke mindestens die Höhe des „O“ frei. Nicht verzerren, nicht einfärben, keine Schatten, nicht nachzeichnen.

Farben

surface
#ffffff
Dunkel #1e1c1c
Seitenhintergrund, Karten auf warmen Flächen.

surface-warm
#f3f2ee
Dunkel #14100f
Große Story-Abschnitte der Landingpage (warmes Off-White), dunkel der Footer-Grund.

surface-soft
#f6f6f4
Dunkel #171717
Ruhige Flächen in Karten: Tabellenzeilen, Showcase-Rahmen, Eingabefelder.

ink
#1e1c1c
Dunkel #ffffff
Hauptfarbe der Marke: Text, primäre Buttons, App-Icon-Grund. Text auf surface, surface-warm, surface-soft, cream.

ink-muted
#2e3644
Dunkel #ffffffb3
Fließtext und Beschreibungen auf surface und surface-soft.

line
#00000014
Dunkel #ffffff1a
Haarlinien und Kartenränder (border-black/5 bis /8).

on-ink
#ffffff
Dunkel #1e1c1c
Text und Icons auf ink-Flächen (primärer Button, App-Icon).

cream
#e6e5da
Sekundäre Kachel in Storys und Grafiken, immer mit ink-Text.

purple
#b459ff
Akzentfarbe: Highlights, Hervorhebungsring, große Icon-Kreise. Weiß darauf nur für Icons und Schrift ab 24px (3,6:1); kleiner Text auf purple in ink (4,6:1).

purple-ink
#8b2fe0
Dunkel #b459ff
Lila Text und Labels auf surface und surface-warm, z. B. Kapitel-Labels und Status „Gutschein“.

orange
#ff8a4c
Zweiter Akzent in Diagrammen und Kacheln (z. B. Kanal TikTok, Merch). Text darauf nur in ink.

sky
#38bdf8
Dritter Akzent in Diagrammen (z. B. Newsletter, Erstattung). Text darauf nur in ink.

sky-ink
#0284c7
Blauer Text auf hellen sky-Flächen (Status „Erstattung“). Auf weiß 4,1:1: nur ab 14px fett verwenden.

green
#22c55e
Signalfarbe Erfolg: Häkchen, „läuft“, eingelöst. Immer mit Icon oder Wort, nie Farbe allein.

green-ink
#15803d
Grüner Text auf surface (z. B. „Vorteile“ im Vergleich).

red
#ef4444
Nur Fehler und Störung, klein einsetzen, immer mit Wort oder Icon.

Farben richtig einsetzen

- Die Marke ist **ink auf hell**: Text und primäre Buttons in `ink`, Seiten in `surface`, große Erzählabschnitte in `surface-warm`, ruhige Flächen in `surface-soft`.
- Setze Fließtext in `ink-muted`, Überschriften in `ink`.
- `purple` ist der eine Akzent: Hervorhebungen, Fokus- und Auswahlringe, große Icon-Kreise. Pro Ansicht sparsam. Lila Schrift auf hellem Grund immer in `purple-ink`.
- `orange`, `sky`, `cream` und `green` erscheinen nur gemeinsam in Grafiken, Diagrammen und Kachel-Collagen (z. B. Kanäle, Goodies). Text darauf immer in `ink`.
- `green` heißt Erfolg, `red` heißt Fehler. Beide nur klein und immer mit Wort oder Icon.
- Dunkle Abschnitte (Hero-Video, Footer, App-Icon) nutzen das Dunkel-Thema: `surface` wird `#1e1c1c`, `ink` wird weiß.

Schrift

Alles in Geist, Zahlen in Geist Mono.

display
56px · 1.05 · 700 · -0.02em
Eine Hauptzeile je Seite. Bewusst ruhig: font-semibold bis bold, kein black.

Dein Event in deiner Hand

h2
36px · 1.1 · 700 · -0.015em
Abschnittsüberschriften.

Tickets, Einlass und Gäste in einem System

h3
22px · 1.3 · 600
Karten- und Folientitel.

Absagen übernehmen wir

body-lg
18px · 1.6 · 400
Einleitungstext unter Überschriften (Desktop).

Alle Funktionen, die du für dein Event brauchst.

body
15px · 1.625 · 400
Fließtext in ink-muted.

Deine Gäste kaufen in deinem Shop, unter deiner Marke.

small
13px · 1.4 · 600
Buttons, Chips, Meta-Zeilen.

Persönlicher Ansprechpartner

label
11px · 16px · 700 · 0.08em
Kleine Labels in GROSSBUCHSTABEN (uppercase), z. B. „Vorteile“, „Nachteile“.

VORTEILE

number
13px · 18px · 500
Bestellnummern, Beträge in Tabellen (tabular-nums).

#50214 · 58,00 €

Regeln

Abstände und Ecken

Abstände

	space-1	4px	Abstand Icon zu Text in Chips.
	space-2	8px	Abstand zwischen Chips und Buttons.
	space-3	12px	Innenabstand kleiner Elemente.
	space-4	16px	Seitenrand auf dem Handy.
	space-6	24px	Innenabstand Karten (Handy).
	space-8	32px	Innenabstand Karten (Desktop), Abstand zwischen Karten.
	space-10	40px	Innenabstand großer Textkarten (Desktop).
	space-16	64px	Abstand zwischen Abschnitten.

Ecken

	radius-md	12px	Eingabefelder, kleine Kacheln, Tabellenzeilen.
	radius-lg	24px	Karten (rounded-3xl).
	radius-xl	32px	Große Showcase-Rahmen (rounded-[2rem]).
	radius-pill	999px	Buttons, Chips, Icon-Kreise.

Formen und Flächen

Event anlegen Demo ansehen Neu VIP & Tables

ABSAGEN

Absagen übernehmen wir

Erstattungen, Gutscheine und Support für deine Gäste.

VORTEILE

Eigene Marke, eigene Daten

Deine Gäste kaufen in deinem Shop.

- Buttons und Chips sind Pillen (`radius-pill`): primär `ink` mit `on-ink`, Schrift `small`, Innenabstand etwa 1,2em × 0,6em.
- Karten: `surface` mit Haarlinie `line`, Ecken `radius-lg`, Innenabstand `space-6` (Handy) bis `space-8` / `space-10` (Desktop). Auf `surface-warm` darf eine Karte `shadow-card` tragen, sonst keine Schatten.
- Große Produkt-Rahmen und Showcases: `radius-xl` auf `surface-soft`.
- Abstände zwischen Elementen mit `gap` im Raster aus `space-*`; Abschnitte trennt `space-16`.

Bilder, Icons, E-Mails

Bilder und Animation

- Zeige echte Event-Fotos und -Videos von Veranstaltern (Menge, Bühne, Licht). Keine Stockfotos, keine DJ-Fotos aus dem Internet.
- Funktionen werden als **abstrahierte Animationen** erzählt (Karten, Kreise, Balken in den Markenfarben), nicht als echte Dashboard-Screenshots oder Nachbauten.
- Bewegung ruhig und mit Zweck: Scroll-Storys mit einem Hauptmoment, kein Dauerflackern. `prefers-reduced-motion` respektieren.

Icons

- Icons aus **Lucide** (lucide-react), Strichstärke 2, in `ink` oder `on-ink`. Häkchen, Kreuz und Minus im Vergleich in Kreisen (`radius-pill`).
- Keine Emojis als Icons.

E-Mails

- Mails an Veranstalter schlicht: weißer Grund, eine Spalte (max. 560px), Logo oben, echte Icons, Signatur der Absenderin oder des Absenders. Antwortadresse hello@overthestage.com.